

The image features a complex abstract composition of overlapping geometric shapes. A large, rounded orange rectangle is positioned in the upper left. A smaller yellow circle overlaps its top edge. To the right, a light blue horizontal bar spans the top. Below it, a white rectangular area contains the word 'ART' in a stylized, orange, serif font. The bottom half of the image is dominated by a large, light orange shape that overlaps a dark blue shape at the bottom left. A dark blue vertical bar is on the far right.

ART

Variante logotipo 1

2020

/

Brand
Identity

Proposta logotipo



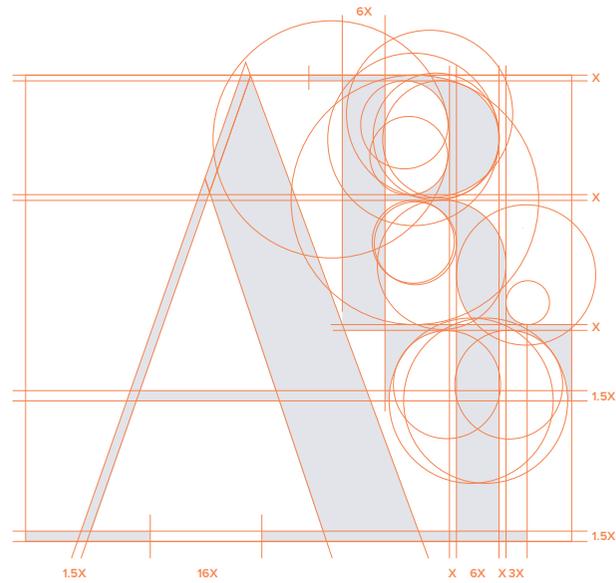
ART

2020

/

Brand
Identity

Costruzione del logotipo



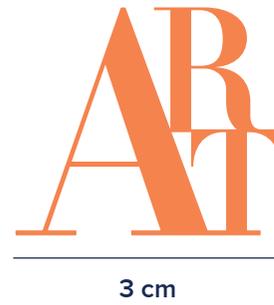
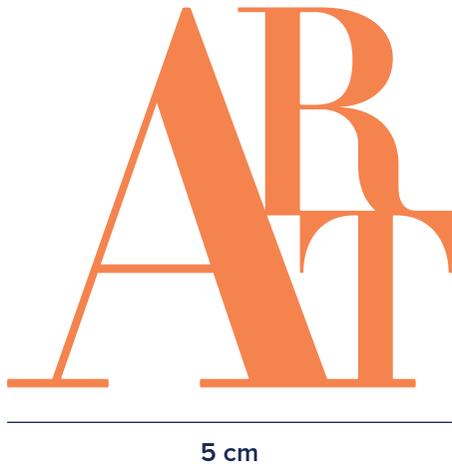
Area di rispetto



6X

La leggibilità del marchio è maggiore ed efficace se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio. In formati di ridotte dimensioni, l'area di rispetto dovrà corrispondere alle distanze indicate.

Prove di leggibilità



Varianti colore

The logo consists of the letters 'A', 'R', and 'T' in a stylized, overlapping serif font. The 'A' is on the left, the 'R' is on the right and overlaps the top of the 'A', and the 'T' is positioned below the 'R' and overlaps its bottom. The entire logo is rendered in a vibrant orange color.

C 0
M 60
Y 75
K 0

The logo consists of the letters 'A', 'R', and 'T' in a stylized, overlapping serif font, identical to the orange version. The entire logo is rendered in a dark navy blue color.

C 100
M 85
Y 48
K 63

Logotipo con sfondo



C 0
M 60
Y 75
K 0



C 1
M 20
Y 31
K 0



C 100
M 85
Y 48
K 63



C 22
M 4
Y 3
K 0

Positivo/ Negativo/ Scala di grigi



2020

/

Brand
Identity

Palette colori generale

C 0	C 2	C 1	C 0	C 0	C 0
M 60	M 11	M 20	M 43	M 60	M 80
Y 75	Y 42	Y 31	Y 49	Y 75	Y 100
K 0	K 0	K 0	K 0	K 0	K 0
C 22	C 44	C 80	C 100	C 100	C 63
M 4	M 23	M 48	M 89	M 85	M 52
Y 3	Y 12	Y 28	Y 37	Y 48	Y 44
K 0	K 0	K 5	K 35	K 63	K 33

Font

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
1234567890

HTF Didot

Realizzato dai designers Jonathan Hoefler e Toby Frere-Jones per la rivista di Harper Bazaar nel 1980, è un carattere “alla moda”, elegante e delicato. Presenta un elevato contrasto tra i tratti sottili e quelli più spessi. Alla fine del XVIII secolo, il suo stile fu leggermente perfezionato e divenne fonte d’ispirazione per Giambattista Bodoni per la realizzazione del carattere che porta appunto il suo nome.

Proxima Nova Lt

Nasce dalla combinazione tra Futura e Akzidenz Grotesk. Il risultato combina le moderne proporzioni con un’apparenza geometrica. La leggibilità del font (ereditata dal Akzidenz Grotesk) e la sua versatilità (ereditata invece dal Futura, nato durante il periodo costruttivista del Bauhaus) l’hanno reso uno dei font più popolari nel web. Il tratto solido e duraturo catturano l’attenzione e conferisce plasticità al messaggio.

2020

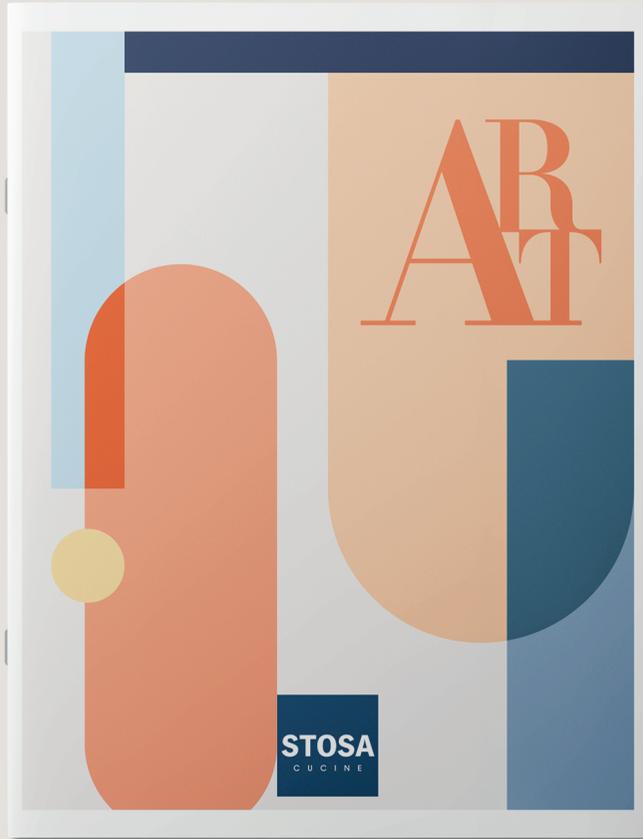
Brand
Identity



Linea
ART

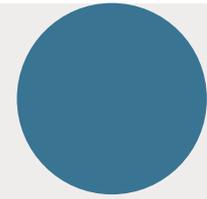
2020

Brand
Identity



12 / 12

Linea
ART



ART

Variante logotipo 2

Proposta logotipo

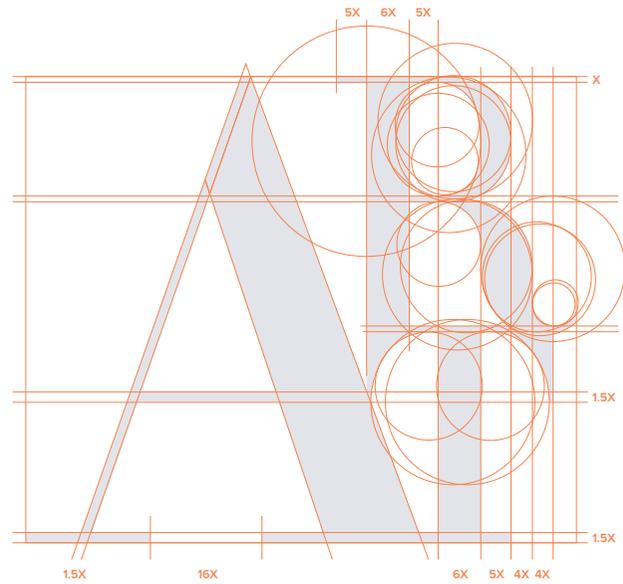


2020

/

Brand
Identity

Costruzione del logotipo



Area di rispetto



6X

La leggibilità del marchio è maggiore ed efficace se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio. In formati di ridotte dimensioni, l'area di rispetto dovrà corrispondere alle distanze indicate.

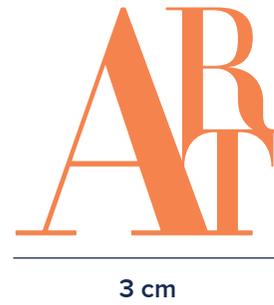
Prove di leggibilità



5 cm



4 cm



3 cm



2 cm

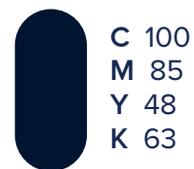


1 cm

Varianti colore

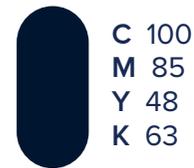


C 0
M 60
Y 75
K 0



C 100
M 85
Y 48
K 63

Logotipo con sfondo



Positivo/ Negativo/ Scala di grigi



2020

/

Brand
Identity

Palette colori generale

C 0	C 2	C 1	C 0	C 0	C 0
M 60	M 11	M 20	M 43	M 60	M 80
Y 75	Y 42	Y 31	Y 49	Y 75	Y 100
K 0	K 0	K 0	K 0	K 0	K 0
C 22	C 44	C 80	C 100	C 100	C 63
M 4	M 23	M 48	M 89	M 85	M 52
Y 3	Y 12	Y 28	Y 37	Y 48	Y 44
K 0	K 0	K 5	K 35	K 63	K 33

Font

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
1234567890

HTF Didot

Realizzato dai designers Jonathan Hoefler e Toby Frere-Jones per la rivista di Harper Bazaar nel 1980, è un carattere “alla moda”, elegante e delicato. Presenta un elevato contrasto tra i tratti sottili e quelli più spessi. Alla fine del XVIII secolo, il suo stile fu leggermente perfezionato e divenne fonte d’ispirazione per Giambattista Bodoni per la realizzazione del carattere che porta appunto il suo nome.

Proxima Nova Lt

Nasce dalla combinazione tra Futura e Akzidenz Grotesk. Il risultato combina le moderne proporzioni con un’apparenza geometrica. La leggibilità del font (ereditata dal Akzidenz Grotesk) e la sua versatilità (ereditata invece dal Futura, nato durante il periodo costruttivista del Bauhaus) l’hanno reso uno dei font più popolari nel web. Il tratto solido e duraturo catturano l’attenzione e conferisce plasticità al messaggio.

2020

Brand
Identity



2020

Brand
Identity



12 / 12

Linea
ART



ART

Variante logotipo 3



2020

/

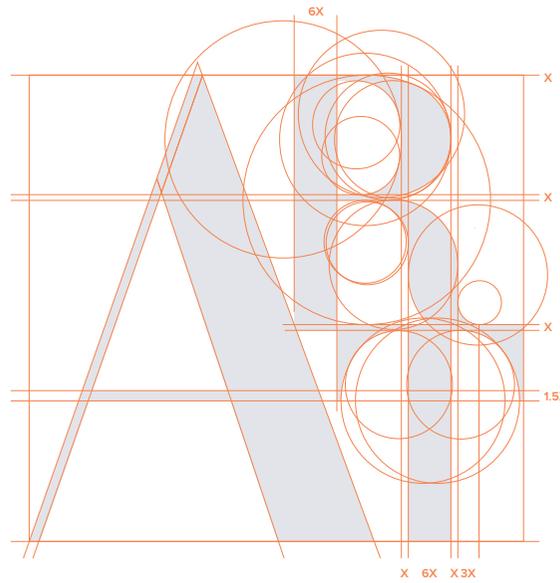
Brand
Identity

Proposta logotipo



ART

Costruzione del logotipo



Area di rispetto



6X

La leggibilità del marchio è maggiore ed efficace se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio. In formati di ridotte dimensioni, l'area di rispetto dovrà corrispondere alle distanze indicate.

Prove di leggibilità



Varianti colore

The logo consists of the letters 'ART' in a stylized, overlapping font. The 'A' is on the left, the 'R' is in the middle, and the 'T' is on the right, partially overlapping the 'R'. The entire logo is rendered in a vibrant orange color.

C	0
M	60
Y	75
K	0

The logo consists of the letters 'ART' in a stylized, overlapping font. The 'A' is on the left, the 'R' is in the middle, and the 'T' is on the right, partially overlapping the 'R'. The entire logo is rendered in a dark navy blue color.

C	100
M	85
Y	48
K	63

2020

/

Brand
Identity

Logotipo con sfondo



C 0
M 60
Y 75
K 0



C 1
M 20
Y 31
K 0



C 100
M 85
Y 48
K 63



C 22
M 4
Y 3
K 0

Positivo/ Negativo/ Scala di grigi



2020

/

Brand
Identity

Palette colori generale

C 0	C 2	C 1	C 0	C 0	C 0
M 60	M 11	M 20	M 43	M 60	M 80
Y 75	Y 42	Y 31	Y 49	Y 75	Y 100
K 0	K 0	K 0	K 0	K 0	K 0
C 22	C 44	C 80	C 100	C 100	C 63
M 4	M 23	M 48	M 89	M 85	M 52
Y 3	Y 12	Y 28	Y 37	Y 48	Y 44
K 0	K 0	K 5	K 35	K 63	K 33

Font

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
1234567890

HTF Didot

Realizzato dai designers Jonathan Hoefler e Toby Frere-Jones per la rivista di Harper Bazaar nel 1980, è un carattere “alla moda”, elegante e delicato. Presenta un elevato contrasto tra i tratti sottili e quelli più spessi. Alla fine del XVIII secolo, il suo stile fu leggermente perfezionato e divenne fonte d’ispirazione per Giambattista Bodoni per la realizzazione del carattere che porta appunto il suo nome.

Proxima Nova Lt

Nasce dalla combinazione tra Futura e Akzidenz Grotesk. Il risultato combina le moderne proporzioni con un’apparenza geometrica. La leggibilità del font (ereditata dal Akzidenz Grotesk) e la sua versatilità (ereditata invece dal Futura, nato durante il periodo costruttivista del Bauhaus) l’hanno reso uno dei font più popolari nel web. Il tratto solido e duraturo catturano l’attenzione e conferisce plasticità al messaggio.

2020

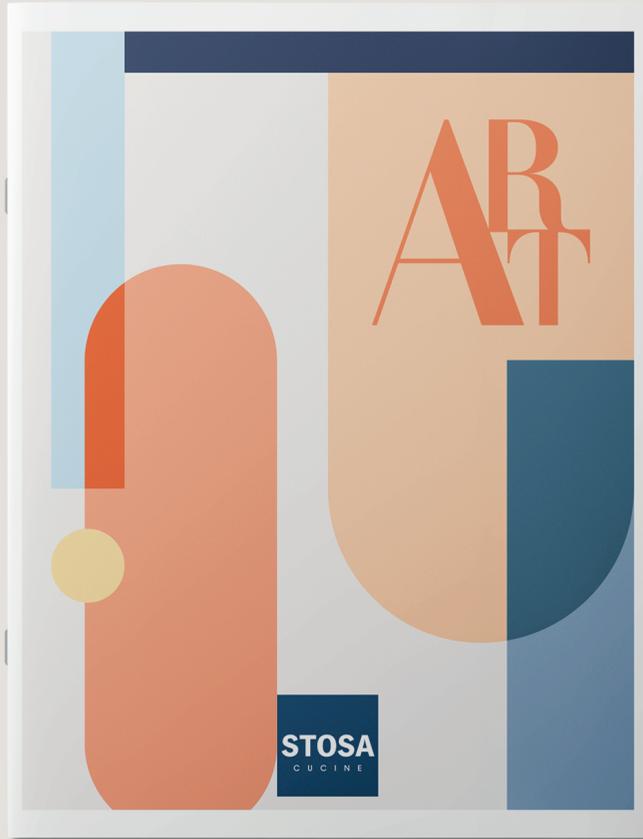
Brand
Identity



Linea
ART

2020

Brand
Identity



12 / 12

Linea
ART